

## FOTOPROJECT IDENTITEIT

Binnen cultureel Sint-Niklaas is er duidelijk iets aan het groeien! In **mei 2027** willen we, vanuit verschillende kunstvormen en op diverse locaties in de stad, aan de slag gaan met het thema **IDENTITEIT**.

Dat thema leent zich perfect tot een brede en creatieve invulling. **Identiteit** kan je immers op heel veel manieren bekijken: zeer persoonlijk, maar evengoed maatschappelijk of stedelijk. Het gaat over wie jij bent als mens, maar ook over hoe een stad zich toont, hoe ze beleefd wordt en hoe haar **identiteit** doorheen de jaren verandert. Precies daarin schuilt de kracht van dit project: iedereen kan er zijn of haar eigen invalshoek in terugvinden.

Het project groeide vanuit het idee van Leo Trienpont van Special Arts Foundation, die ondertussen al verschillende vertegenwoordigers uit diverse kunstvormen enthousiast wist te maken om hier samen de schouders onder te zetten.

Ook de **fotoclubs** betrekken we hier heel graag bij. Een eerste overleg met vertegenwoordigers van de verschillende clubs was alvast bijzonder positief, inspirerend en creatief. Dat smaakt duidelijk naar meer.

Een concreet project voor de leden van de fotoclubs is alvast “**Groeten uit**”. Denk daarbij aan de klassieke postkaartjes die we versturen vanuit verre bestemmingen. Maar wat als we die blik nu eens richten op Sint-Niklaas?

Wat bepaalt de **identiteit** van Sint-Niklaas? Dat is veelomvattend: de inwoners, de verenigingen, de architectuur, oude gebouwen, evenementen, industrie, wijken, maar evengoed de minder mooie of minder evidente kanten van de stad. Ook dat maakt deel uit van de Sint-Niklase **identiteit**. Net daarin ligt een boeiende fotografische uitdaging, waarin iedere fotograaf volledig zijn of haar eigen weg kan gaan.

Daarnaast willen we ook heel graag ruimte maken voor eigen initiatieven van fotografen rond **identiteit**. Tijdens het overleg met de vertegenwoordigers werd al snel duidelijk hoe breed en rijk dat thema kan zijn. Ter inspiratie geven we graag al enkele ideeën mee die de revue passeerden:

- portretten van de inwoners van Sint-Niklaas, in al hun diversiteit;
- oud versus nieuw: beelden uit het verleden in dialoog met het heden;
- de verschillende wijken van de stad;
- een gebouw in al zijn facetten;
- ... of gewoon jouw eigen sterke idee.

## Hoe nu verder?

- Stel je kandidaat bij jouw club.
- Ga creatief aan de slag met “**Groeten uit**”.
- Heb je zelf een sterk idee? Fantastisch. Toets het intern even af en werk het verder uit. Houd daarbij het centrale thema **identiteit** goed in het vizier en stem regelmatig af of jouw project daar mooi bij aansluit. Bezorg je idee zeker ook aan de vertegenwoordiger van jouw club.

Voor de zomer komen de vertegenwoordigers opnieuw samen om de voortgang te bespreken. In september en oktober willen we een aantal sessies organiseren waarin jullie de verschillende ideeën kunnen voorstellen en pitchen aan de hand van beelden. Op die manier maken we samen keuzes binnen de verschillende projecten. Naast de vertegenwoordigers van de fotoclubs zullen ook mensen vanuit de organisatie aanwezig zijn. Daarover later meer.

Tot slot nog dit: het project is nog volop in ontwikkeling en nog niet alles ligt volledig vast. Maar net dat maakt het ook zo boeiend: er is nog ruimte om ideeën te laten groeien, accenten te verleggen en samen mee vorm te geven aan het geheel. Wat wel al vaststaat, is dat we de steun hebben van onder andere Welzijn en Toerisme om mee de schouders onder dit project te zetten. Zij zullen ons ondersteunen in de verdere praktische uitwerking, al zijn ook daar de gesprekken nog volop aan de gang.

Heb je nog vragen of wil je iets aftoetsen? Aarzel dan zeker niet om contact op te nemen via [klaus@fotoclubpixel.be](mailto:klaus@fotoclubpixel.be) of overleg even binnen jouw club.

**Fotografische groet!**

Klaus